

Decoding Global Talent 2024

Warum sich
Internationales Recruiting
lohnt.

the
stepstone
group





Philipp Almhofer

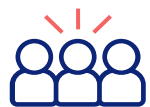
- Recruiting Experte
- Mehr als 10 Jahre Personaldienstleistung
- Studium Personal- & Wissensmanagement

Ablauf:



- **Stepstone**
- **Die Studie: „Decoding Global Talent“**
- **Der Standort Österreich im Internationalen Vergleich**
- **Welche Talente betrachten Österreich als attraktive Destination und warum?**
- **Wie können österreichische Arbeitgeber bei internationalen Talenten punkten?**

Wer wir sind



> 4.000

Mitarbeiter*innen



ca. 700

Führungskräfte



> 30 Länder



> 50 Büros



> 20 Marken

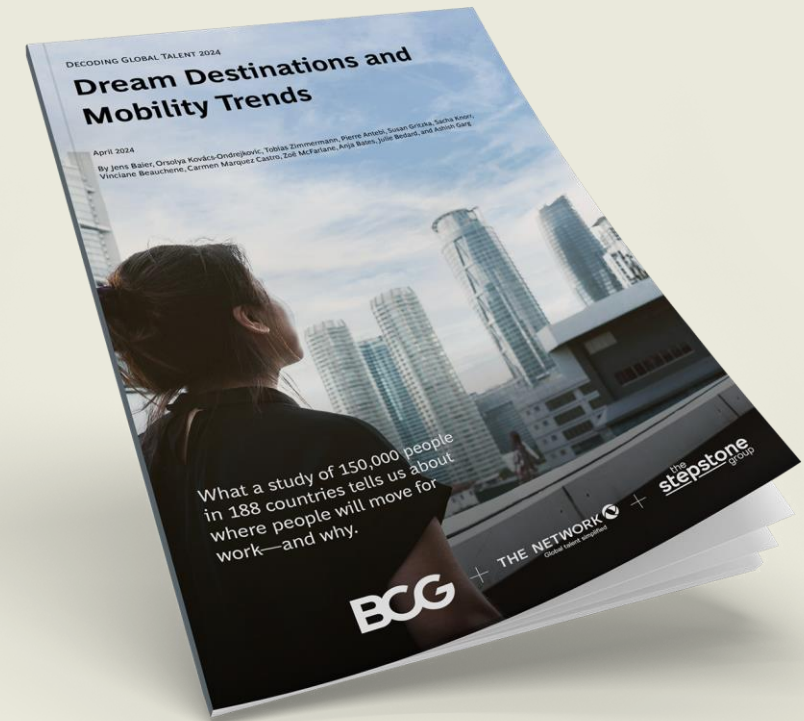


Ein globales Netzwerk von Marken der **Stepstone Group**



Decoding Global Talent 2024

- Focus on global talent mobility trends
- 150,000 respondents from 188 countries
- 4th edition (2014, 2018, 2021, 2024)
- Conducted by:



Download the full report

[Scan the code or click here](#)

Die Global Talent Studie deckt **vier Hauptthemen ab**

1



Mobilitätstrends

Wie offen sind globale Talente?

2



Destinations & Metropolen Ranking

Wo wollen die Menschen arbeiten und leben?

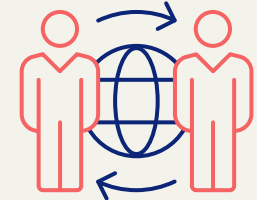
3



Zentrale Entscheidungsfaktoren

Warum wandern Menschen aus und entscheiden sich für ein bestimmtes Zielland?

4



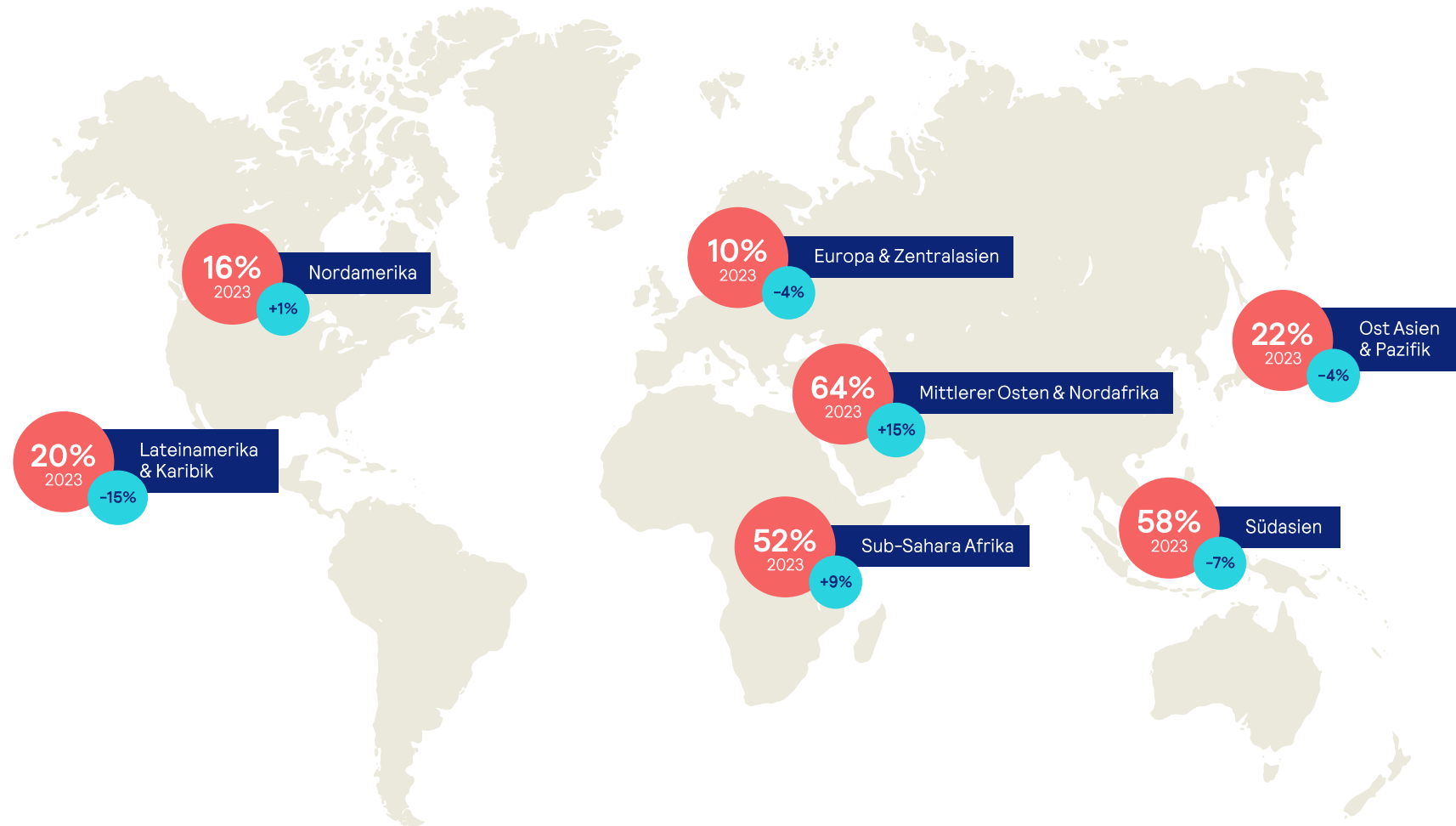
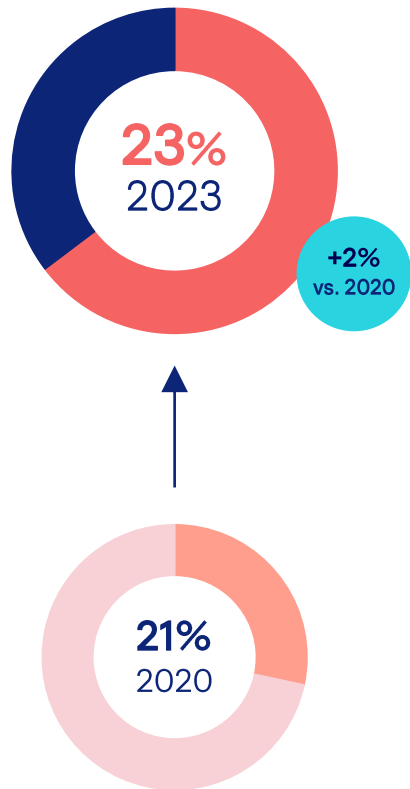
Erwartungen an Unternehmen

Wie können Arbeitgeber überzeugen?



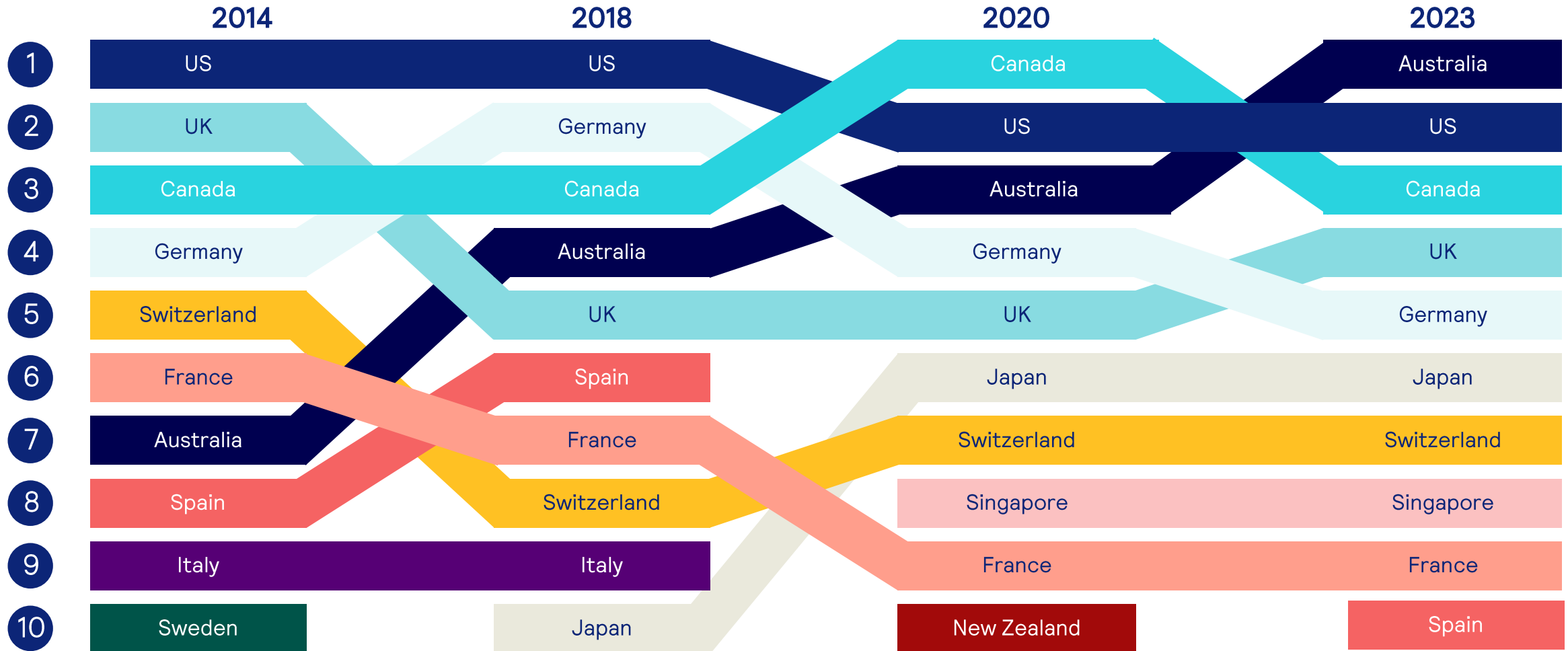
Globale Mobilität bleibt stabil

% geben an, aktiv auf der Suche nach einem Job im Ausland zu sein





Englisch-sprachige Destinationen dominieren



Spotlight Austria

Österreich als attraktive
Arbeitsdestination für
internationale Talente

- Mobilitätstrends in Bezug auf AT
- Motivation und Erwartungshaltung



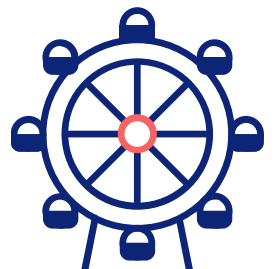


Der Standort **Österreich** im internationalen Vergleich



Österreich belegt Platz 11 der attraktivsten Arbeitsdestinationen

Global 2023



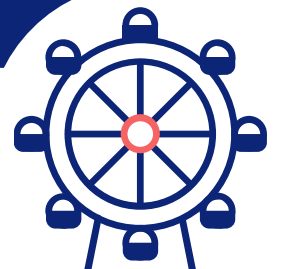


Österreich belegt Platz 11 der attraktivsten Arbeitsdestinationen

Global 2023



Unter Befragten innerhalb Europas





Welche Talente
betrachten Österreich
als attraktive Destination
und **warum?**

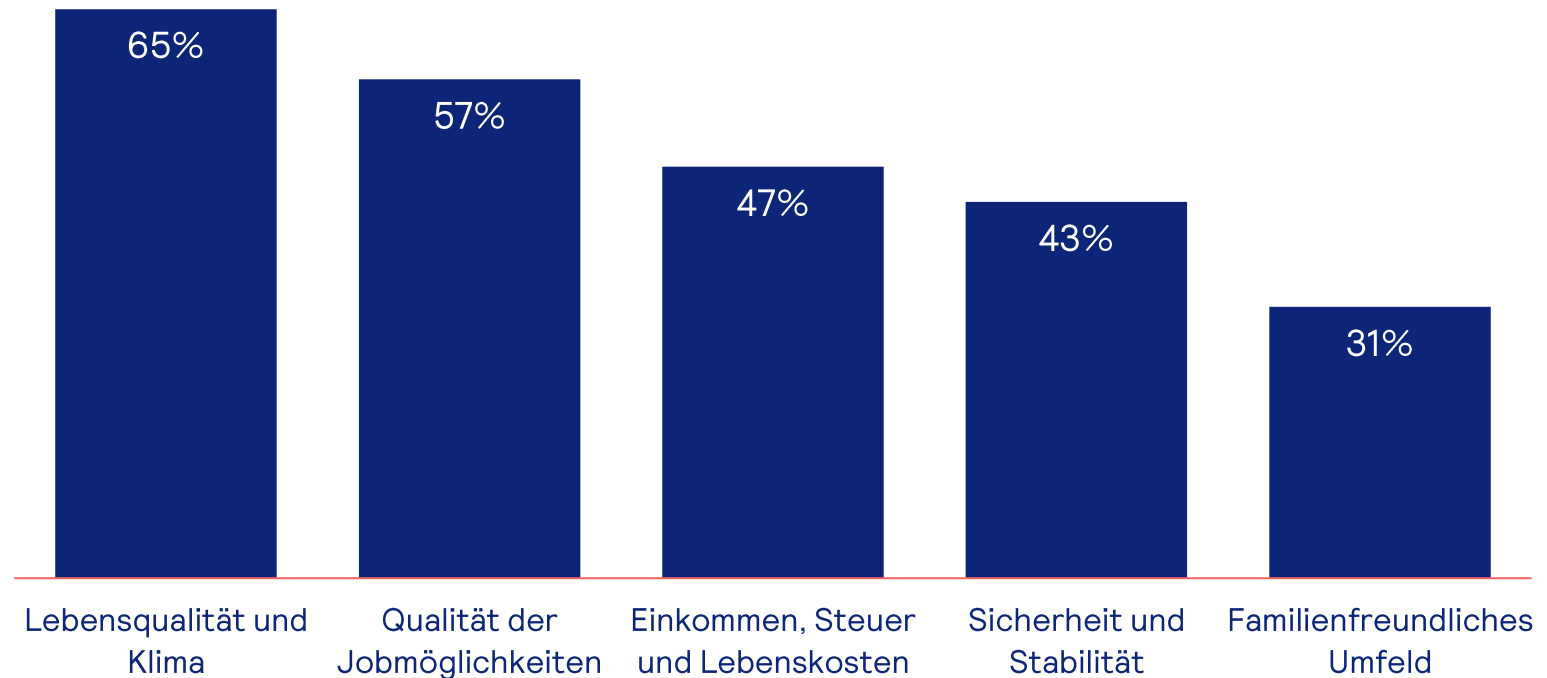
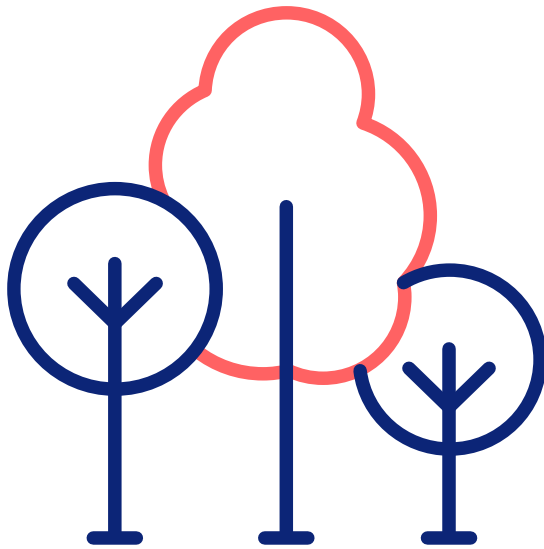


In diesen **Ländern** ist **Österreich** besonders beliebt



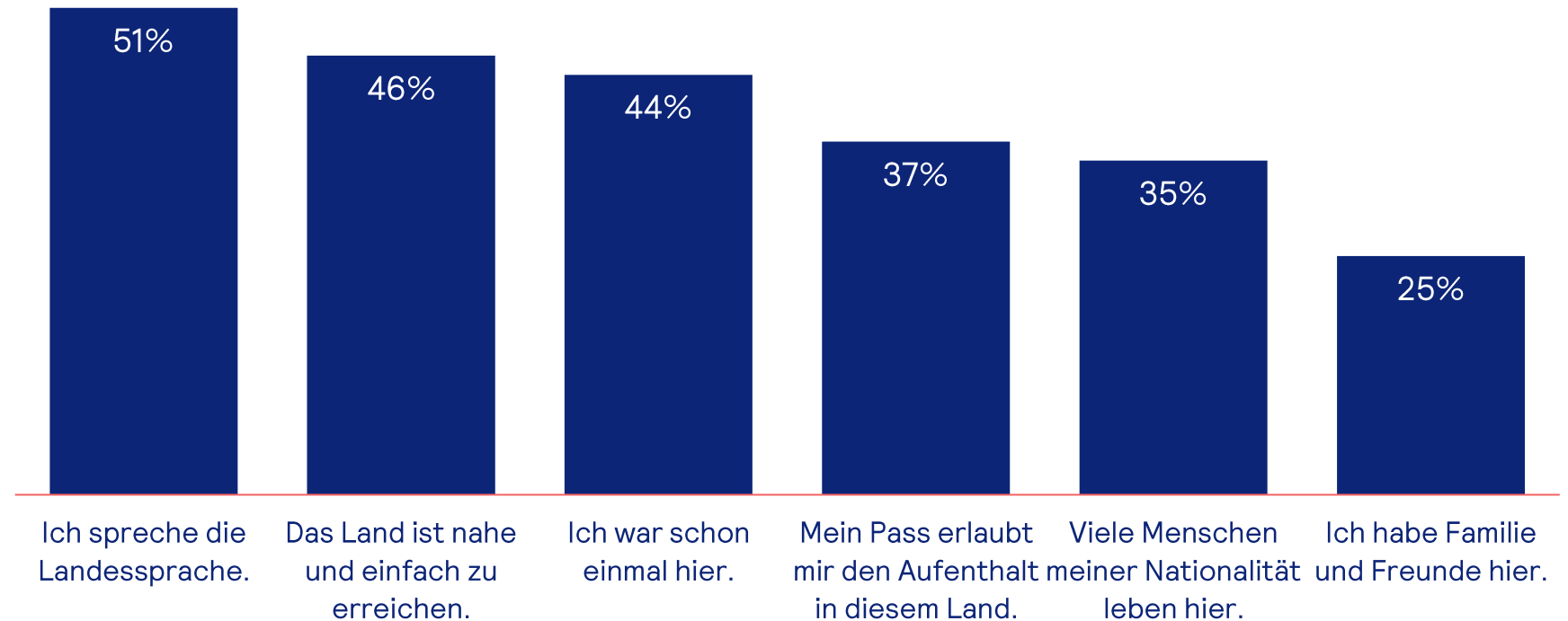
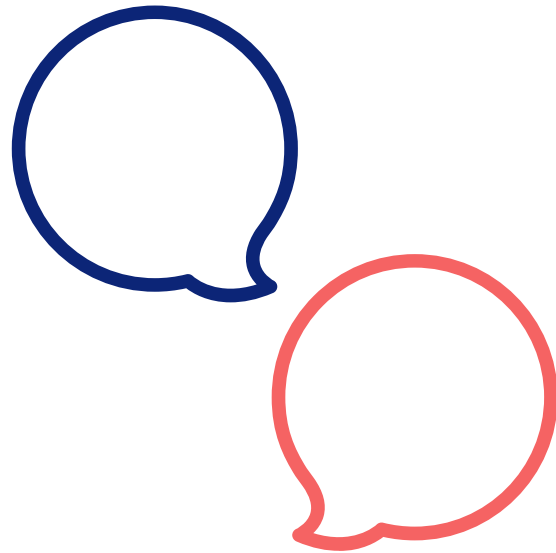


Ökonomische Faktoren & Lebensqualität sind Hauptgründe dafür, nach Österreich zu ziehen





Intrinsische Faktoren: Sprache als stärkstes Argument für Österreich



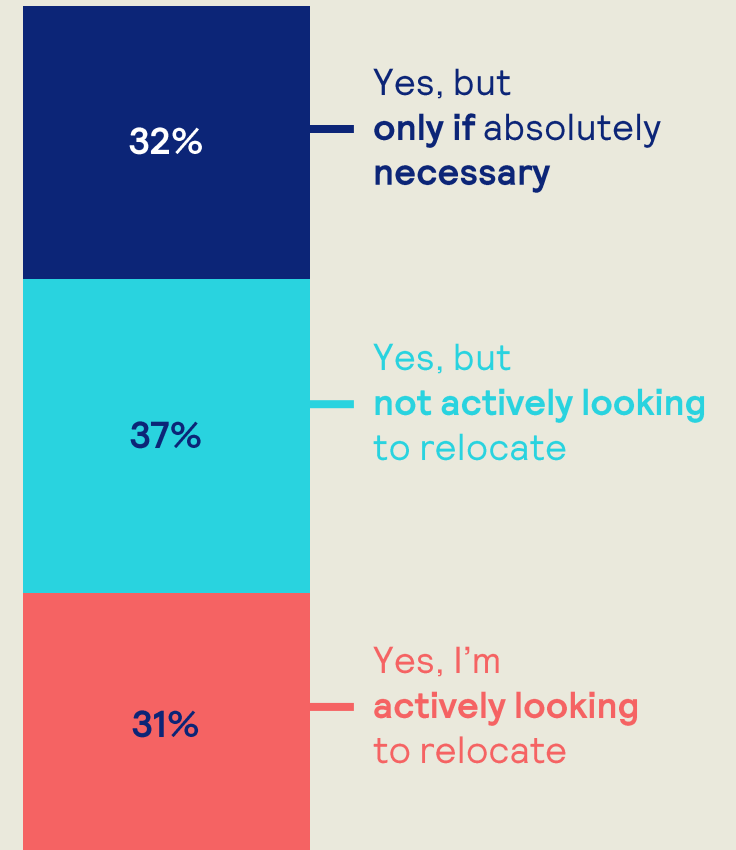
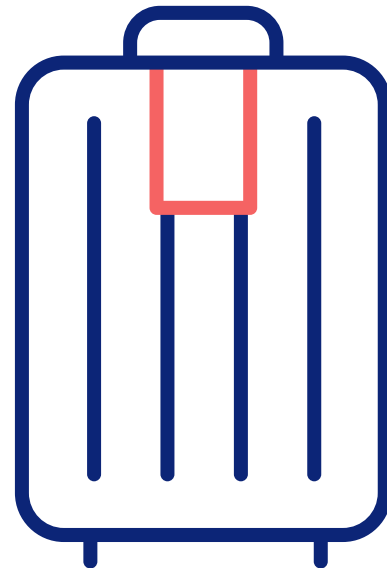


Bereitschaft, nach Österreich umzuziehen

How active is your willingness to leave your country and work in Austria?

31 %

derer, die AT als Zielland in Erwägung ziehen, sind aktiv interessiert an einem Umzug in die Alpenrepublik

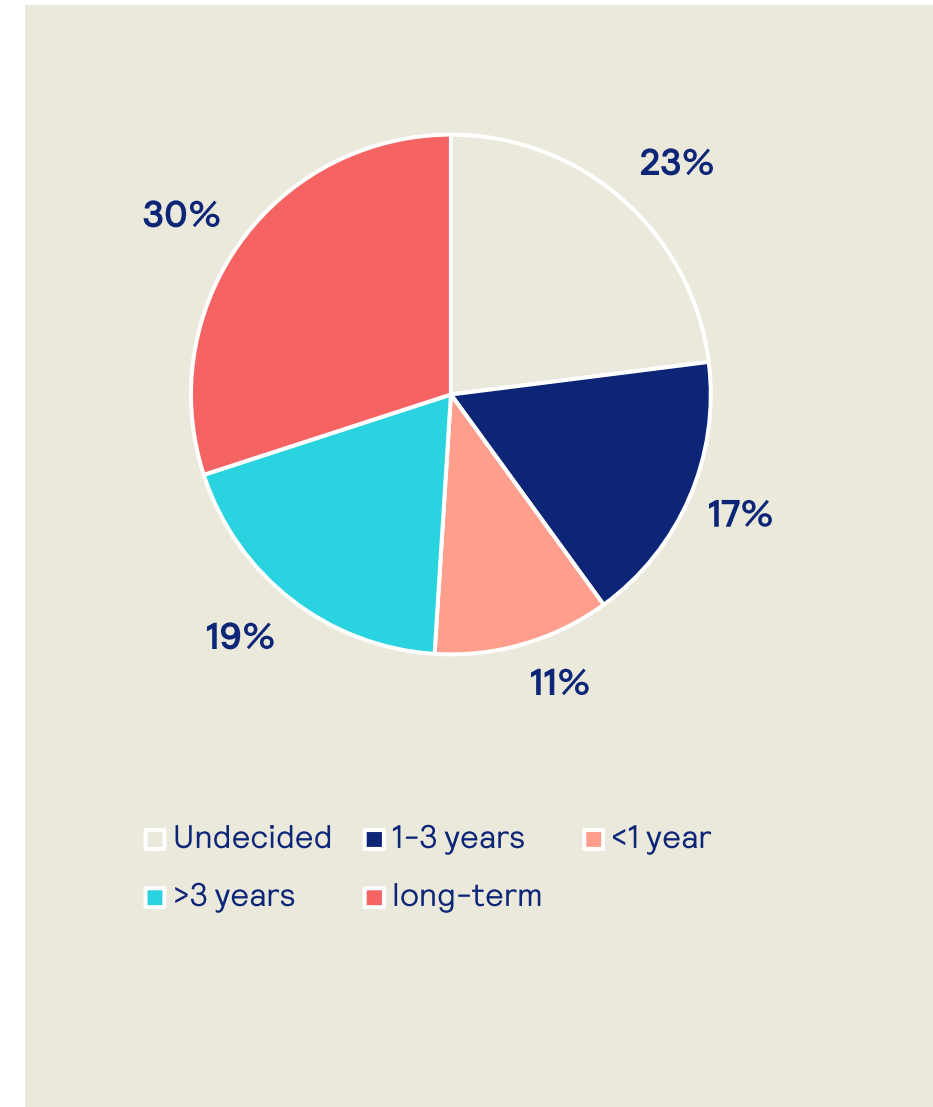
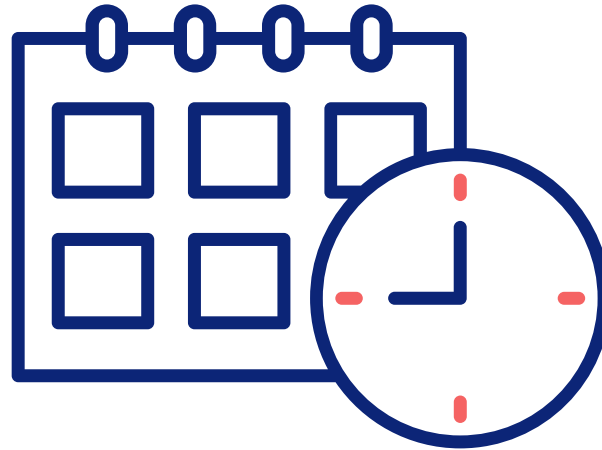


Gewünschte Aufenthaltsdauer in Österreich

How long would you want to stay?

49 %

Möchten länger als drei Jahre
oder langfristig bleiben





Talente dieser **Berufsgruppen** bevorzugen Österreich

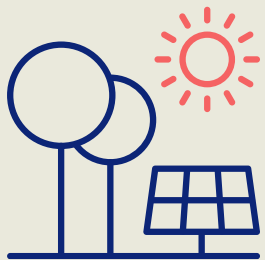
- 1 Handwerk und körperliche Arbeit
- 2 Greenjobs und Nachhaltigkeit
- 3 Technische Berufe
- 4 Forschung und Labor
- 5 Öffentlicher Dienst und Administration
- 6 Hotellerie und Gastronomie
- 7 Pflege und Sozialwesen
- 8 Transport, Logistik und Supply Chain Management
- 9 Bildung und Training
- 10 Business Management



Top 3 Länder je **Industrie**

Umweltwirtschaft

1. **Niederlande**
2. Pakistan
3. Kanada



Chemie & Biotech

1. **Slowenien**
2. Ungarn
3. Deutschland



Science & Research

1. **Slowenien**
2. Ungarn
3. Bulgarien



Energie & Versorgung

1. **Bosnien**
2. Australien
3. Estland





Wie können österreichische
Arbeitgeber bei internationalen
Talenten punkten?



Internationale **Arbeitgeberattraktivität**: Erfolgsfaktoren, um Talente anzuziehen

1.



Attraktives Jobangebot

2.



Attraktives Arbeitgeberversprechen

3.

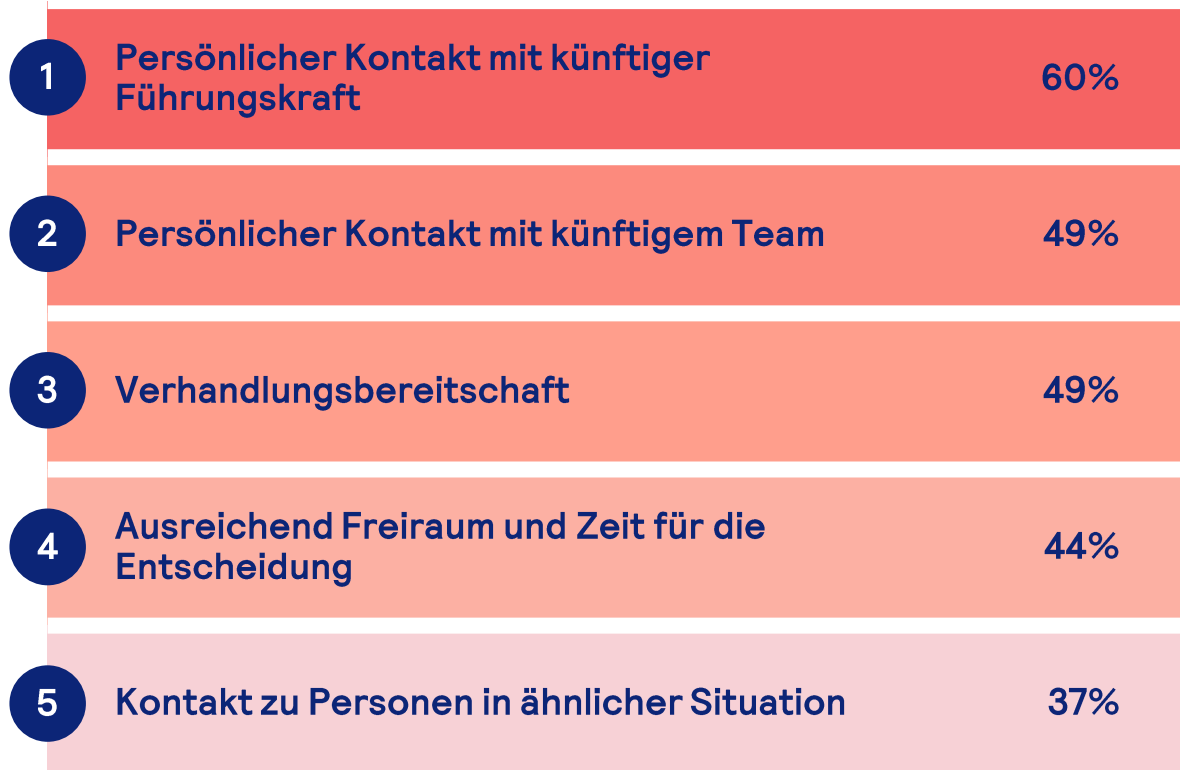


Umfassender Support

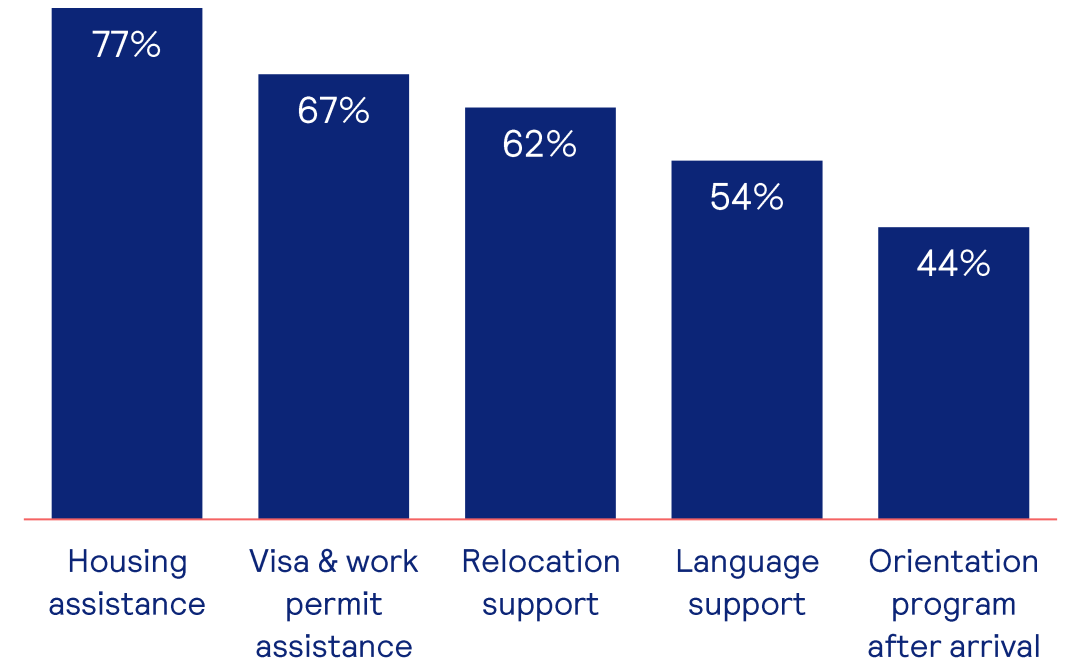


Erwartungen der Talente an den Arbeitgeber

Imagine you've received a job offer abroad: How can an employer inspire you to ultimately accept it?



How could an employer support your initial experience of working abroad?

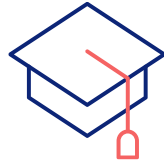


International Recruiting Personas



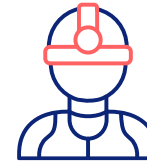
IT

- Jede*r Zweite will mittel- oder **langfristig** bleiben (53%)
- Sehr hohe **remote** mobility
- **Englisch** als Arbeitssprache ist Attraktivitätsfaktor #1
- Bosnien, Ungarn, Indien



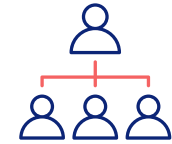
Gen Z & gut gebildet

- besonders **aktiv** auf Jobsuche (43%)
- **Karrierechancen** & Qualität des Jobangebots **im Fokus**
- Attraktivitätsfaktoren
#1 Arbeitssprache **Englisch**
#2 **Chancengleichheit**
- Bosnien, Serbien, Australien, Bulgarien



Blue Collar

- Hauptgründe für Auswandern: **Finanzielles**
- Für Österreich spricht: **Lebensqualität**
- Persönlicher Kontakt und Verhandlungsbereitschaft
- **#1 unbefristete** Verträge, **#2 diskriminierungsfreie** Beschäftigung, **#3 Gesundheitsversorgung**
- Ungarn, Bosnien, Slowenien



Mittleres Management

- Jede*r Dritte aktiv und **bereit zum Umzug**
- 3 von 4 wünschen sich vom Arbeitgeber **Support bei der Wohnungssuche**
- Ungarn, Bosnien, Slowenien, Türkei, Deutschland



Warum sich die Rekrutierung
internationaler Führungskräfte lohnt:

Arbeitsmigration als **win-win-win-win**

Win für Zielländer

- Besetzen offener Stellen & Strategie gegen Arbeitskräftemangel
- Steigerung nationaler Produktivität

Win für Heimatländer

- Zugang zu Wissen und Technologien
- Devisenzufluss durch Auswanderer

Win für Arbeitgeber

- Zugang zu globalen Talent-Pool
- Stärkung Diversity

Win für Talente

- Breitere Karriereentwicklungsmöglichkeiten
- Mehr Gehalt und Lebensqualität

Vielen Dank



Philipp Almhofer
Recruiting Experte
Stepstone Österreich

philipp.almhofer@stepstone.at
0664 / 42 68 400

Let's connect!



The Stepstone Group Österreich GmbH
Prinz-Eugen-Straße 8-10
A-1040 Wien
+ 43/1/405 00 68 – 0
+43/1/405 00 68 – 50
www.stepstone.at

the
stepstone
group